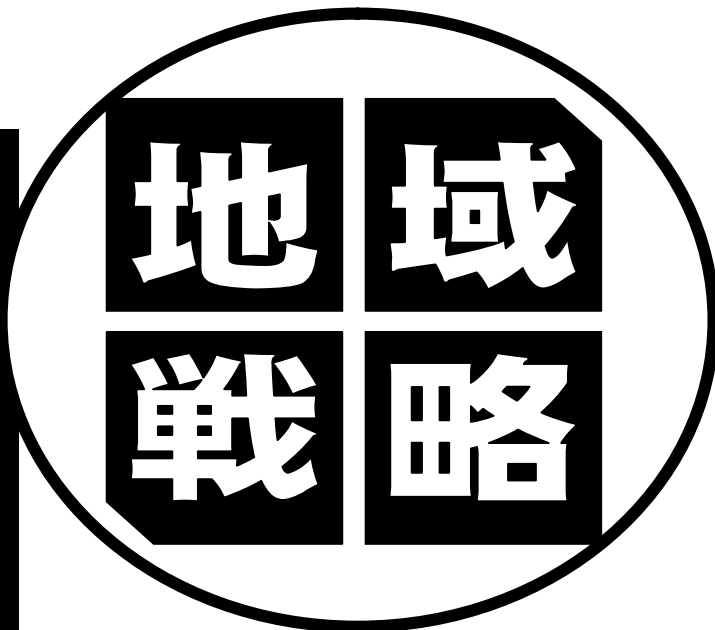


経営を学ぶ学校【基礎講座】



強い地域を持っていますか？



いろんな所に行っ
て忙しいんだけど
…なかなか業績は
良くないんだよな

←とお思いの方、多いのでは？
中小企業や競争条件が不利な会社は
地域を最優先して下さい！

地域で1位になるのは、資金は必要なく、知恵の問題。

★～★沖縄は特に地域戦略が重要です。失敗して後悔しないために勉強してください★～★

【講座名】経営を学ぶ学校：基礎講座 “地域戦略” 6ヶ月12回コース

【日 時】第 **2・4 木曜日 7～9時** H30. **2月8日**スタート！（詳細は裏面を！）

【料 金】（受講生）毎月の会費にてご参加できます。（テキスト代：3,240円）



（一般の方は、学校への入会が必要です〔入学金 10,000円+月会費+教材代〕・準会員は個人・法人会員への変更が必要です）

【定 員】20名様 【場 所】日本人事(株) 浦添市牧港4-16-5 マチナトボウル3F

お申込は ↓ FAX 875-7490 ↓ までお願いします ♪

忘れないうち今すぐFAXして下さいね。（お電話でも申込できます→TEL：875-7488）

会社名		TEL	
住 所	〒	FAX	
参加者名		備考	

基礎講座：地域戦略 H30.2/8～

詳しくは



『沖縄初!! 経営を学ぶ学校』
日本人事 株式会社

浦添市牧港4-16-5 マチナトボウル3F

電話：875-7488 FAX：875-7490

地域戦略 日程表

(第2・4 木曜日 早朝 7時 ~ 9時)

	日程	内 容	
1	H30. 2月 8日	強者と弱者の 地域戦略 (1)	<ul style="list-style-type: none"> 粗利益の補給源作りが経営の中心 ランチスター法則・強者の戦略概念
2	2月22日	強者と弱者の 地域戦略 (2)	<ul style="list-style-type: none"> 弱者の戦略概念 弱者必勝の戦略原則
3	3月 8日	重点地域の 決め方 (1)	<ul style="list-style-type: none"> 経営における必勝の条件 地域決定の目的は1位作り
4	3月22日	重点地域の 決め方 (2)	<ul style="list-style-type: none"> 一騎打戦的地域の重視 中小企業で業績の良い会社
5	4月12日	最大範囲の 決め方 (1)	<ul style="list-style-type: none"> 広域営業を避ける 近距離営業の重視 (1)
6	4月26日	最大範囲の 決め方 (2)	<ul style="list-style-type: none"> 近距離営業の重視 (2) 情報なくして戦略なし
7	5月10日	陶山訥庵の 戦略 (1)	<ul style="list-style-type: none"> いのしし全滅作戦の内容
8	5月 24日	陶山訥庵の 戦略 (2)	<ul style="list-style-type: none"> 自ら実地調査 成功の条件
9	6月14日	強い地域の 作り方 (1)	<ul style="list-style-type: none"> 業界の売上が上位企業に集中の場合 お客をどこに密集するか
10	6月28日	強い地域の 作り方 (2)	<ul style="list-style-type: none"> 見込み客は定期的に訪問 必勝の販売係を投入
11	7月12日	地域拡大の 手順 (1)	<ul style="list-style-type: none"> 原則無視の地域拡大は破滅のもと 本格的な地域拡大の注意点
12	7月26日	地域拡大の 手順 (2)	<ul style="list-style-type: none"> 地域拡大のマトリックス まとめ

※ 内容は進行状況に応じて変更する場合があります

いのしし全滅作戦
で私、登場。

